

2022年11月16日現在

# こおりやま産業博

## -KORIYAMA EXPO 2022-

### 実績報告 Vol.2



## 開催概要

3年ぶりのリアル開催となる今回は、Digital innovationをテーマに令和4年10月22日(土)23日(日)10時~16時にビッグパレットふくしまで開催。150社・団体が250ブースを展開し、出展内容により8つにゾーニング。入場者数は、目標117%となる14,007人となった。今年度からの取り組みとして、新たに発酵ゾーンを設けるとともに、子ども達が地元企業・産業を知り、体験できる”EXPO ワークショップ””企業合同説明会 in 産業博”を創設。両日で、のべ2,000人以上が同企画に参加し出展者との交流を図った。新型コロナウイルス感染症対策として、入場制限を設け、入口と出口を分けた。また、通路幅を4.5m以上確保しソーシャルディスタンス確保に努めた。体温チェック、アルコール消毒や適宜清掃を実施、マスク着用、会場内での飲食禁止など感染拡大防止対策を徹底。産業博関係者の感染者の報告はなかった。(令和4年11月11日現在)

## DATA

▶入場者数:22日(土)6,598人  
23日(日)7,409人  
合計 **14,007人**

▶ホームページ閲覧数:  
2022/10/1-2022/10/31  
**35,436**ビュー

〈当日スマホでの閲覧率87%〉

人気コンテンツ:

出展者一覧 8,446ビュー  
企業合同説明会 3,556ビュー

▶SNS閲覧(リーチ)数:

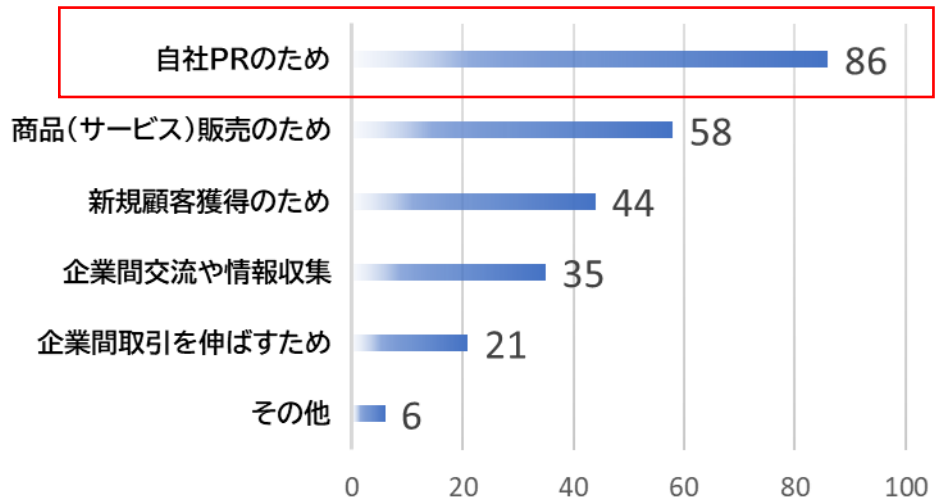
2022/10/1-2022/10/31  
Facebook **38,768**  
Instagram **22,312**  
Twitter **14,933**



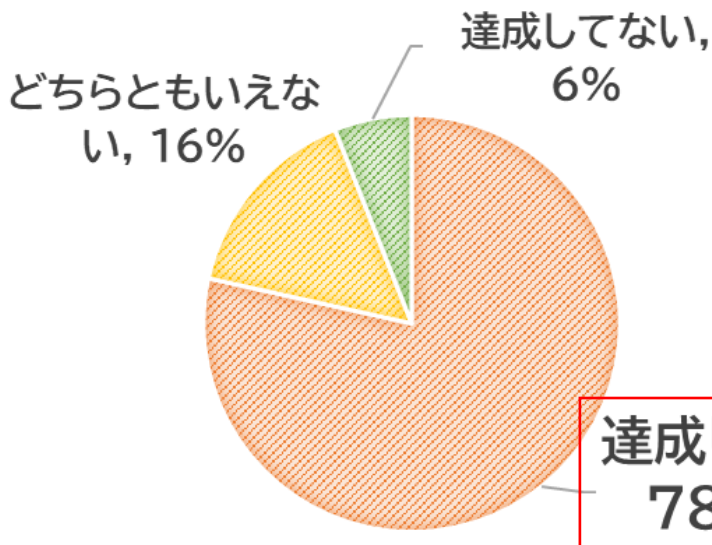
# 出展者アンケート集計

(116 社回収)

## Q1.出展目的(複数回答)



## Q2.目的達成度 (2018実績:達成した61%)



《Q2に関する出展者の声》

(達成した)

- ・販売による新規開拓に加えて、商談継続に繋がった。
- ・SNS300以上登録頂き、チラシ1,000枚を配布できた。
- ・店舗での売上よりも多くなった。
- ・弊社の事業に興味があるという学生が何名も来た。
- ・来年度の採用に繋げる事ができた。

(どちらともいえない)

- ・本日実施した商談の結果待ちのため。

(達成していない)

- ・目標としていた数の見積りを作れなかった。
- ・次年度は、一般消費者向けの出展を検討します。

### 【短評】

116社・団体から出展者アンケートを回収し、集計を行った。

(回収率90%)

自社PRのために出展している企業が多く、78%が目的を達成したと回答。

当日物販を行った企業は約60社で、両日あわせた売上高は平均100,742円/社。

また、商談件数は292件となり、内、37件が商談成立。195件は継続商談となった。

(10/23現在)

自社の商品、サービスをきちんと説明できた数は、平均で60人/日(1時間に10人)となった事もあり、こおりやま産業博の満足度は、97%が”満足”と高い結果となった。

### Q3.開催期間中の売上平均

22日(土) **46,900** 円/社

※回答 59 社

23日(日) **53,842** 円/社

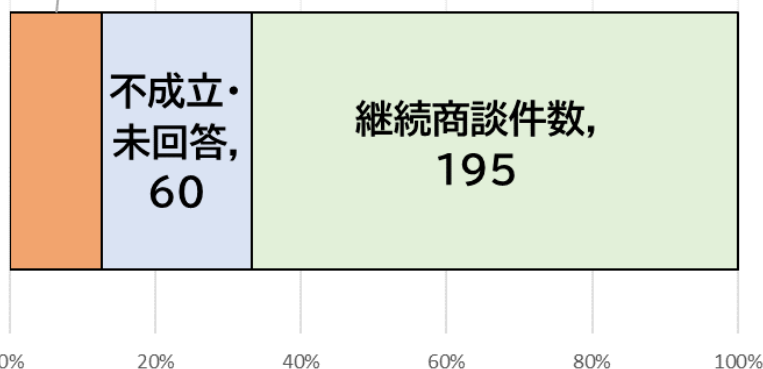
※回答 59 社

(2018 実績:49,773 円)

### Q4.商談件数【合計292商談】

**商談成立件数, 37**

※回答35社



### Q5.自社商品・サービス等を きちんと説明できた人数

22日(土) **60** 人/社

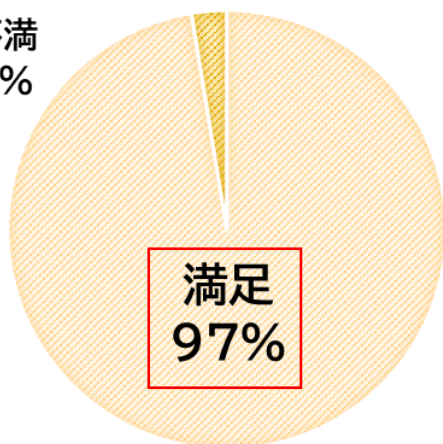
23日(日) **66** 人/社

(2019 実績:23 人)



### Q6.産業博の満足度

不満  
3%



(2018 実績:満足 87%)

《Q6に関する出展者の声》

(満足)

- ・初めて参加したが新しい発見がいっぱいでした。
- ・実行委員会がかなり宣伝をして頂いたおかげで、市民が楽しみにしていたのが分かりました。当日も来場者がとても喜んでいるのが分かり、当社の PR も十分にできました。
- ・出展者間で繋がりができて、今後ビジネスパートナーになりそうです。
- ・ワークショップにたくさんの方が参加して下さいました。

(不満)

- ・コロナ禍のイベントなので仕方ないとは思いますが、お客様に試食をして頂きたかったです。

### Q7.開催時期について

今の時期で満足:95%

開催時期に不満: 5%

《Q7に関する出展者の声》

(不満)

- ・農作物が少ない季節だから。
- ・他のイベントと重なってしまうから。

# 来場者アンケート集計

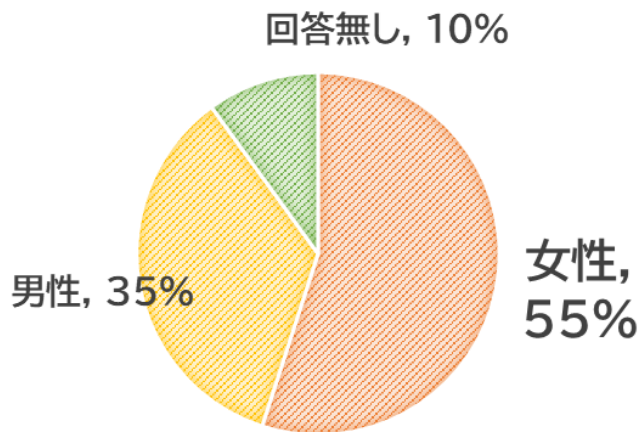
(1,804名回収)

## 【短評】

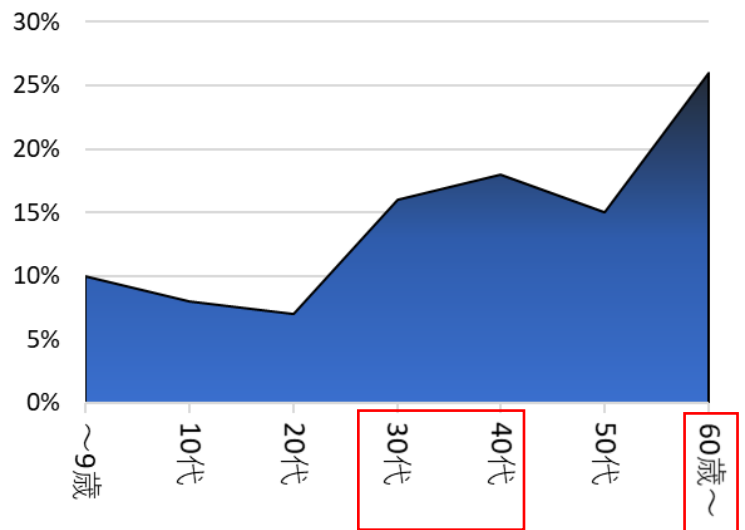
年齢層は40代と30代、60歳以上が多く、職業別では、会社員・公務員、主婦、学生と続いた。当イベントを知ったきっかけは、新聞折り込みが一番多く、学校、テレビCM、会議所会報も多かった。また出展者からの案内、ホームページ、新聞記事も十分な宣伝効果があった。来場の理由としては、「イベントに興味があった」が56%で最も多く、次いで「企業の情報を知りたかった」となり、ワークショップや企業合同説明会などの企画を通して、出展者への関心が高い事が分かった。感想は、「良かった」以上が87%となり、来場者にとっても高い満足度を得たイベントとなった。



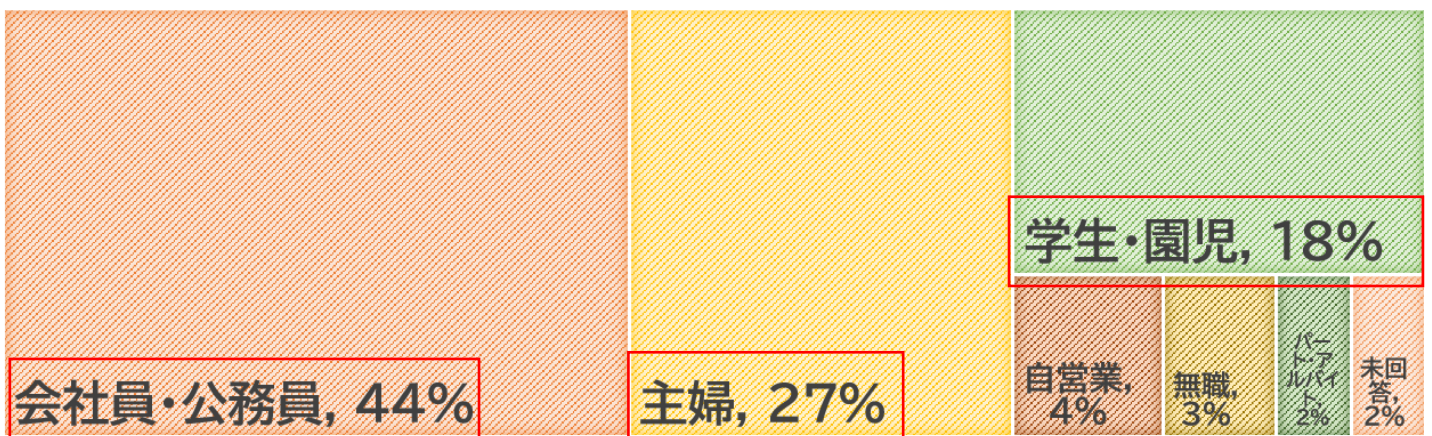
## Q1.性別



## Q2.年齢別

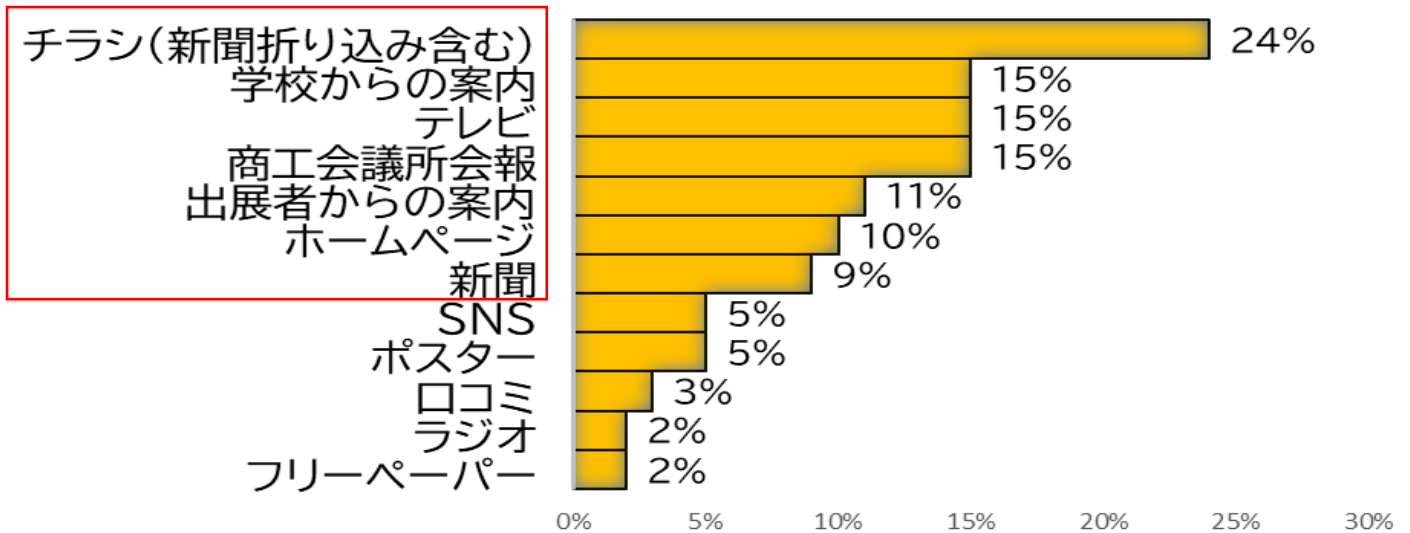


## Q3.職業



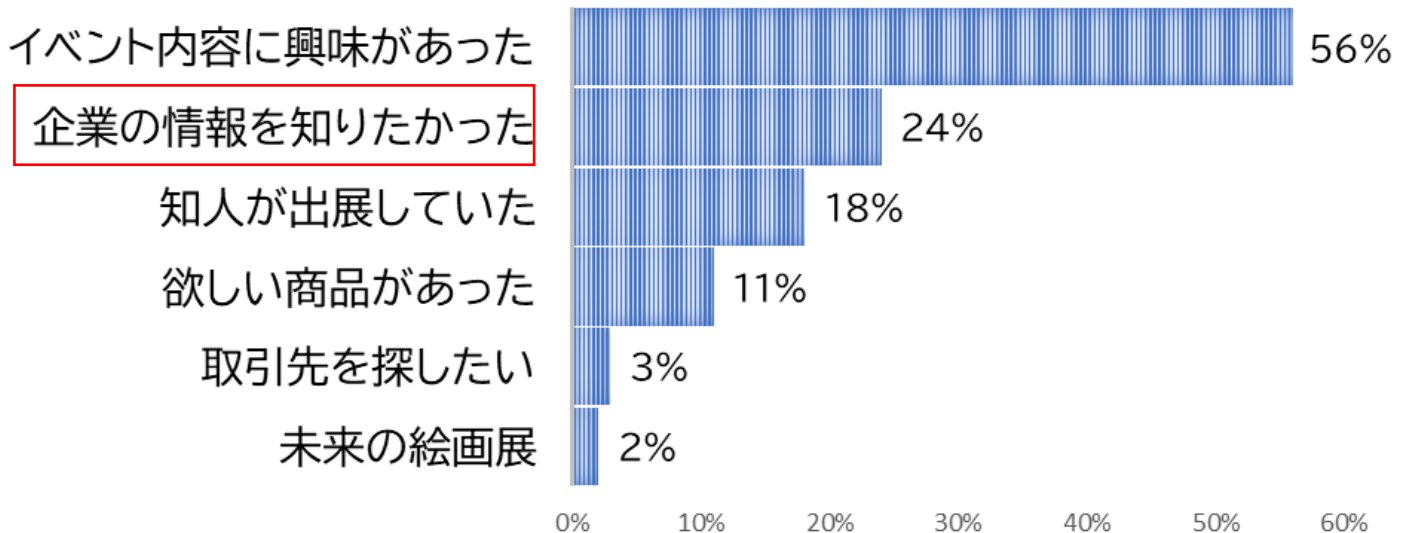
## Q4. 当イベントを何で知ったか

※複数回答可



## Q5. 来場した理由

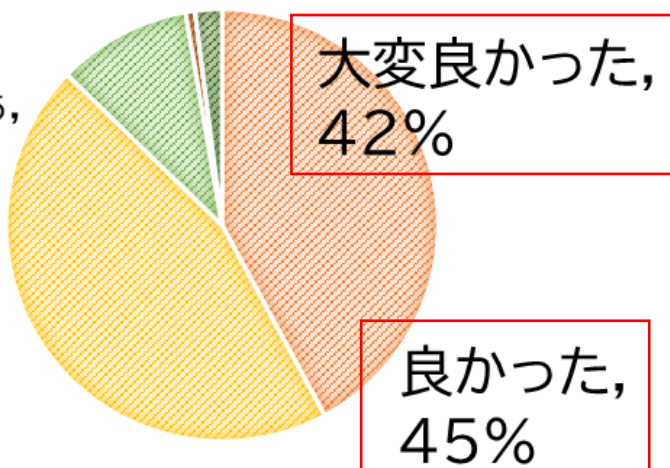
※複数回答可



## Q6. 産業博の感想

あまり良くなかった,  
0.7%

まあまあ,  
10%



(2018実績:「良かった」以上 68%)

《Q6に関する来場者の声》

(肯定意見)

- ・出展者の皆さんの熱量や、頑張っている姿に感動しました。
- ・わくわくする出展ばかりでした。
- ・見応えがあり過ぎて、時間が足りませんでした。
- ・大人から子どもまで参加できる楽しいイベントでした。
- ・久しぶりの産業博、楽しかったです。毎年開催して下さい。

(改善意見)

- ・会場の中で飲食できるともっと良かったです。

来場者アンケート以上

# (株)オートデンソーマルヤマ

DX/未来



## 《企業情報》

代表者 丸山 弘氏  
住所 郡山市南2丁目58  
電話 024-945-5388  
FAX 024-945-5398  
従業員 31名  
業種 自動車用品販売、修理、整備  
出展内容

▶義務化となるアルコールチェッカーの管理システムや社有車、商用車（バス、トラック）の運行管理システムなど、運行管理者に向けたサービスを中心に、防災対策製品、SDGsに繋がるお茶の紹介など

お客様対応人数

約60人

商談件数 9件

10/23 現在

商談成立 1件  
継続商談 8件

出展の際に工夫した点

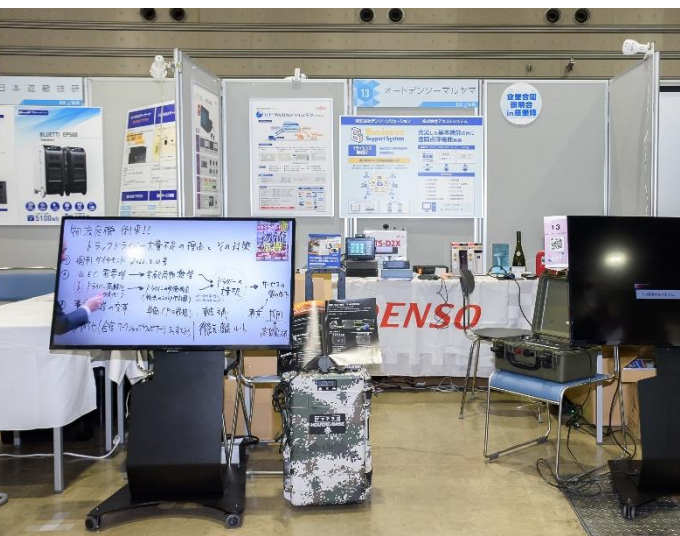
- ・BtoBに特化した展示内容(運送事業者向け)  
またDMも送付して周知を行いました。
- ・企業合同説明会 in 産業博に参画。

嬉しかった出来事

- ・学生が来訪し、選考。内定に繋がりました。
- ・多くのお客様からご意見を頂きました。
- ・今までにない商流からのご相談を頂きました。

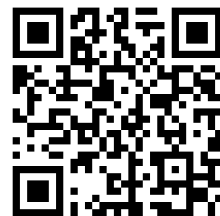
新たな発見、今後の取組み

- ・産業博は、一般来場者が多いので、一般の方々に響く展示内容が必要だと感じました。



# オレンジペコ

食/スイーツ



お客様対応人数

約 70 人

## 出展の際に工夫した点

・ティーの試飲ができない中、商品の魅力の伝え方を考え、アロマグラスを使って香りをお客様に嗅いで頂く展示に。大変好評でした。

## 嬉しかった出来事

・来場されたお客様が後日お店にハーブティーを飲みに来ていただきました。

## 新たな発見、今後の取組み

・開発した新商品のテストマーケティングの目的で出展致しました。予想以上にハーブティーに興味を持っている方が多い事が分るとともに、商品説明文の不足などにも気が付く事ができました。パッケージデザインと合わせて商品開発に活かして参ります。

## 《企業情報》

企業名 (株)フェイスコーポレーション

代表者 山田 美和子さん

住所 郡山市麓山1丁目16-17

電話 024-934-0214

FAX 024-934-0214

従業員 4名

業種 飲食業

## 出展内容

▶新しく開発したポタニカルティー「ティーさんぽ麓山」のテスト販売



新聞記事にも掲載

# 郡山よしだ炭酸整体院

ヘルスケア

お客様対応人数

約 130 人

代表者 吉田 紳孝氏

住所 郡山市方八町2丁目18-14

電話 024-954-5759



## 嬉しかった出来事

(当日)

・血流の大切さと、血流が良くなった際の変化を多くの方に直接体験して頂けました。治療院自体を直接 PR できました。

(後日)

・体験して頂いた方がご来院して下さいました。また、他の出展ブースの方が LINE の登録を頂き、後日連絡を頂きました。



# (株)ディクシム・エムピー

DX/未来



代表者 藤田 大氏

住所 郡山市三穂田町川田字大徳原 1-62

電話 080-6000-5221

業種 卸売業/金型・金型部品および金型周辺機器

## 嬉しかった出来事

(当日)

・異業種との交流ができました。  
・当日、知人と再会する事ができました。  
・規模の大きな会社も出展しており、別部署ではありましたが、名刺交換する事ができました。

(後日)

・つながりができた会社様への訪問が可能になりました。





# Yクリエイト

くらし

代表者 武田 悦江さん  
電話 090-9429-2382  
業種 執筆業/自分史教室（講座）、  
ブックライター

## 出展の際に工夫した点

・コーポレートカラーであるオレンジ色に統一して  
出展しました。



## 嬉しかった出来事

(当日)

今回の出展に際し、色々な方からお力添えを頂きました。その方々全員がご来場下さいました。またカラーを統一した事で、多くの来場者から注目されました。

(後日)

自分史を核に、事業承継ビジネスをも考えた展示にしましたが、事業者向けのHPを考えている業者の方から、コンタクトを頂きました。



# (株)ギャクサン

DX/未来



代表者 山子 顕氏  
住所 郡山市緑町9番12号  
電話 080-1084-3402  
商品 経営管理 SaaS 「GYAKUSAN」

## お客様対応人数

約 230 人

## 嬉しかった出来事

(当日)

・開発中のシステムについて、たくさんの  
貴重な意見を頂きました。

(後日)

・数社訪問させて頂き、マッチングに向け  
てプロジェクトが動き出しました。





## 『小さなお客様に再会』

3年位前にリアルで開催された時の産業博での出来事です。

小さな女の子が私のブースを行ったり来たりしていました。少しすると、意を決したのかご両親の手を引いて来ました。

「どうしても欲しいの?」と、お父さんがその子に優しく声をかけました。

うなづく女の子。

お気に入りのガーゼハンカチを買ってもらい嬉しそうにしていた姿を、今でも鮮明に覚えています。ただ、本当に嬉しかったのは、私の方だったのかもしれませんが・・・

そして、今年の産業博。

高学年になったあの女の子が、お母さんとwa·ta·yaブースに来て下さいました。

「あの時のハンカチを、今でもずっと大切に使っています。優しい肌ざわりが大好き」と、ニコニコ話す女の子。とても嬉しかった。

綿栽培や、お洋服にも綿コットンが使われている事など、私の話に興味に耳を傾けてくれました。枕カバーとハンカチも購入。

今年できた綿の種を持ち帰り、来春、栽培にトライしてくれるそうです。

綿の循環など持続可能な世界へ。子ども達の未来が、どうか光り輝きますように。

産業博に出店して良かったです。



# KORIYAMA EXPO AWARD 2022

○目的:こおりやま産業博 KORİYAMA EXPO 2022 に出展する企業・団体の中で、他の出展者・来場者の参考となる、先進的な提案内容に対して賞を交付し、出展者の今後の励みとするとともに、地域産業の発信と振興に繋げる。

- 審査基準:(1)アイデアなど事業の革新性・デジタルの有効活用  
 (2)事業に懸ける熱意や想い  
 (3)将来にわたって期待できる成長性  
 (4)地域への貢献度  
 (5)事業のわかりやすさ

○審査員:日本大学工学部 教授 中野 和典氏/福島県ハイテクプラザ 副所長 栗花 信介氏  
郡山販売士会 会長 高橋 恭子さん/福島県デザイン振興会 副会長 後藤 行弘氏  
福島県よろず支援拠点 チーフコーディネーター 木村 俊朗氏 (順不同)



## ◇グランプリ

株式会社 日本遮蔽技研 様

(評価点)

自社で開発した獣害対策用画像認識システム「あいわな」を提案。同システムは高度な AI 技術を活用し、イノシシのみを検知し、ワナにとりつけることが可能。

事業の将来性とデジタルを活用して、獣害被害対策に取り組む姿勢が高く評価された。



代表者 平山 泉氏

住 所 本宮市本宮字坊屋敷 276

電 話 0243-24-9355



## ◇準グランプリ

株式会社 大関 様



(評価点)

社会問題になっているバスへの子供の置き去り防止につながる商品の提案や、自社製造の高品質な次亜塩素酸水(消毒の際肌荒れしにくく、空間噴霧が可能)に加え、ブースでのわかりやすい展示手法が高く評価された。



## ◇準グランプリ

丸栄ふとん店 様



(評価点)

女性や生活者の視点から肌に優しいガーゼ商品の製造・販売。最近では、国産綿の再生プロジェクトなど持続可能な社会づくりに取り組む姿勢が高く評価された。



こおりやま  
産業博  
KORIYAMA EXPO 2022  
Digital innovation

▶▶▶ NEXT

《 予 定 》

## こおりやま産業博 2023

- ◆日時:令和 5 年  
10/6(金)・7(土)・8(日)
- ◆会場:ビッグパレットふくしま
- ◆強化:①出展者間のマッチング  
②学生と出展者の出会い  
(ワークショップ/企業合同説明会)